

# **Projekt edukacyjny PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I ZDROWIE**

## **Opis projektu**

Zdajemy sobie sprawę z tego, że nie wszyscy przyzwyczajeni są do zdrowego odżywiania i nie wiedzą, że zdrowe produkty też mogą być smaczne. Dlatego postanowiliśmy propagować zdrową żywność i jak możemy już teraz zaobserwować, nasi koledzy i koleżanki zainteresowali się naszymi propozycjami. Mile zaskoczeni ich podejściem do naszych działań, postanowiliśmy skupić się wokół tematyki zdrowego odżywiania, która pozwoli uświadomić uczniom rangę tej jakże istotnej sprawy oraz pozytywnie wpłynie na ich zdrowie, a być może zmieni również nawyki żywieniowe w ich domach.

Drugim celem jest zebranie pieniędzy podczas prowadzenia naszych akcji. Pieniądze w całości chcemy przeznaczyć na naszą klasową wycieczkę.

Projekt ma charakter interdyscyplinarny. Działania realizowane w ramach projektu wiążą się z programem dydaktycznym oraz wychowawczym szkoły.

Grupą realizującą projekt są uczniowie kl. VII.

Odbiorcą projektu jest społeczność uczniowska naszej szkoły.

## **Planowane efekty:**

### **dla uczniów**

- zmotywowanie uczniów do samodzielnej, odpowiedzialnej pracy, widoczne zaangażowanie w podejmowane działania
- zachęcenie i wdrożenie uczniów do podejmowania rozmaitych inicjatyw
- nabycie umiejętności organizacyjnych i kierowniczych
- stworzenie warunków do nabycia podstaw przedsiębiorczości
- współdziałanie w grupie
- zyskanie większej pewności siebie
- satysfakcja płynąca z realizowanych działań i osiągniętych sukcesów, zebranie pieniędzy na wycieczkę

### **dla szkoły**

- wzbogacenie oferty edukacyjnej szkoły
- stworzenie uczniom warunków sprzyjających włączeniu się w działalność na rzecz szkoły
- angażowanie i integrowanie całej społeczności szkolnej poprzez udział w konkursach
- opracowanie materiałów informacyjnych i udostępnienie ich na stronie internetowej

### **dla środowiska lokalnego**

- budowanie pozytywnego wizerunku placówki, promocja działalności uczniów poza szkołą
- rozwijanie współpracy z lokalnymi instytucjami, przedsiębiorstwami

## **Cele projektu**

Zdobyć praktyczne umiejętności w dziedzinie przedsiębiorczości.

Kształtować i rozwijać nawyk gospodarności, oszczędzania i zespołowego działania.

Przekazać uczniom poczucie odpowiedzialności za podejmowane działania.

Uzyskiwać fundusze w całości przeznaczone na wycieczkę szkolną.

Promować zdrowy styl życia.

Wzmocniać więzi społeczne między członkami grupy odpowiedzialnej za realizację projektu.

Motywować naszych kolegów do dokonywania prozdrowotnych wyborów oraz zmiany negatywnych zachowań zdrowotnych.

Przedstawić szerszej grupie nasze działania i wpłynąć na zmianę myślenia w odniesieniu do zdrowego stylu życia.

<b>Zadanie</b>	<b>Opis szczegółowy</b>
Co to jest projekt - praca metodą projektu.	1. Prezentacja multimedialna na temat pracy metodą projektu.
Wybór tematu projektu, opracowanie celów i sposobów realizacji.	1. Przedstawienie założeń Rozporządzenie Ministra Zdrowia z dnia 26 sierpnia 2015 r. w sprawie grup środków spożywczych przeznaczonych do sprzedaży dzieciom i młodzieży w jednostkach systemu oświaty. 2. Wybór tematu projektu. 3. Opracowanie celów i kryteriów realizacji celów (w języku ucznia). 4. Zebranie propozycji na realizację zadań projektu.
Bezpieczeństwo i higiena – domena naszego projektu.	1. Przestrzeganie wymagań w zakresie bezpieczeństwa sprzedawanych towarów. 2. Przestrzeganie wymagań z zakresu bezpiecznych i higienicznych warunków pracy.
Prowadzimy naszą działalność – szkolenie z prowadzenia dokumentacji finansowej. Oznaczanie towarów. Prawa konsumentów – prezentacja multimedialna.	1. Udział uczniów w szkoleniu 2. Obowiązek prawidłowego oznaczania towarów. 3. Obowiązek prawidłowego uwidaczniania cen. 4. Poszanowanie praw konsumentów oraz przestrzeganie zasad uczciwości i rzetelności.
Przygotowanie pomieszczenia.	1. Sprzątanie pomieszczenia, wynoszenie zbędnych przedmiotów. 2. Malowanie pomieszczenia. 3. Ponowne sprzątanie pomieszczenia. 4. Pozyskanie mebli do naszego pomieszczenia. 5. Uporządkowanie półek i regałów. 6. Dekoracja pomieszczenia.
Fundusze na pierwszy asortyment	1. Zorganizowanie funduszy na pierwszy asortyment.
Lista asortymentu ze zdrowej żywności  Lista sklepów i hurtowni, dostawcy produktów	1. Sporządzenie listy zakupu produktów. 2. Nawiązanie kontaktu z lokalnymi hurtowniami. 3. Przegląd ofert promocyjnych okolicznych marketów. 4. Selekcja cenowa. 5. Pozyskanie partnera zewnętrznego.
Zakup i sprzedaż.	1. Zakup zdrowego asortymentu. 2. Wartość odżywcza i zdrowotna sprzedawanych

Grafik sprzedaży.	<p>produktów - przygotowanie tablic informacyjnych z oferowanymi towarami.</p> <p>3. Rozkładanie towarów i dystrybucja.</p> <p>4. Ustalenie grafiku pracy.</p>
Prowadzenie dokumentacji finansowej.	<p>1. Rozliczenia dzienne i miesięczne utargów.</p> <p>2. Remanenty.</p>
Promocja zdrowej żywności.	<p>1. Konkurs plastyczny – „Zdrowa żywność” - wasze propozycje asortymentu</p> <p>2. Rozmowy nt. zdrowych produktów.</p> <p>3. Prezentacja zdrowych produktów</p> <p>4. Wywieszanie artykułów o zdrowym żywieniu na gazetce ściiennej.</p> <p>5. Wykonanie piramidy żywieniowej</p> <p>6. Konkurs na plakat dla klasy „Ty decydujesz co jesz i kupujesz!!!</p> <p>7. Konkurs nt. „Warzywa i owoce- kto zna ich najwięcej”</p> <p>8. Sałatka owocowa lub warzywna.</p> <p>9. Quiz o zdrowej żywności.</p> <p>10. Recytacja wierszy nt. Odżywiania się.</p> <p>11. Czytanie przedszkolakom książek nt. Odżywiania (zwrócenie uwagi na zdrowe nawyki żywienia).</p>
Podsumowanie projektu	<p>1. Ewaluacja projektu poprzez obserwację, rozmowy, ankietę.</p>

#### **Elementy unikatowe:**

- interdyscyplinarny charakter projektu;
- wykorzystanie w realizacji projektu szerokiego wachlarza zdolności uczniów,
- pozyskanie grona partnerów, którzy zdecydowali się wesprzeć finansowo i organizacyjnie realizację projektu;
- współpraca z lokalnymi instytucjami;

#### **Miejsce i czas realizacji**

- czas realizacji - od 15 grudnia 2018r. do czerwca 2019r.
- prezentacja działań projektowych (czerwiec 2019r.)

Pozyskane środki pieniężne przeznaczone zostaną na klasową wycieczkę szkolną.